

الشركة المصرية للمنتجات السياحية
تقرير مجلس الإدارة عن الفترة المالية المنتهية في ٢٠١٤/٣/٣١

السادة المساهمين المحترمين،

يشرفني ان اعرض على سيادتكم تقرير مجلس إدارة الشركة المصرية للمنتجات السياحية عن الفترة المالية المنتهية في ٢٠١٤/٣/٣١.

انخفضت اعداد السائحين الزائرين الي نحو مليوني سائح في الربع الاول من عام ٢٠١٤ بانخفاض ٣٠ % عن الربع المقابل من عام ٢٠١٣ كما انخفضت إيرادات السياحة بنسبة ٤٣ % في الربع الأول من ٢٠١٤ لتسجل ١,٣ مليار دولار وذلك نتيجة الحادث الإرهابي في منطقة طابا ثم تحذير ألمانيا لمواطنيها من السفر إلى سيناء الذي تلاه تحذير مماثل من نحو ١٥ دولة.

ونتيجة لذلك الانخفاض استمرت حالة الكساد التي اصاب قطاع الاستثمار السياحي نتيجة عزوف المستثمرين السياحيين عن الدخول في مشروعات جديدة وكذلك عزوف الأفراد عن شراء وحدات لقضاء العطلات في ظل الظروف الاقتصادية الصعبة التي تواجه الاقتصاد المصري وقد انعكس ذلك على نتائج اعمال الشركة المصرية للمنتجات السياحية كالتالي:

حققت الشركة إجمالي إيرادات بالقوائم المالية المستقلة قدرها ٧,٩٩٣,٧٠٤ جنيه مصري مقارنة بـ ٥,٤٠٦,٠٧٠ جنيه مصري عن الفترة المالية المنتهية في ٢٠١٣/٣/٣١ في حين بلغ صافي الخسارة بالقوائم المالية المستقلة ٨,٧١٢,٣٨٨ جنيه مصري مقارنة بخسارة قدرها ١٤,٧٤٥,٢٧٢ جنيه مصري عن الفترة المالية المنتهية في ٢٠١٣/٣/٣١.

كما حققت الشركة إجمالي إيرادات بالقوائم المالية المجمعة قدرها ٨,١٠٦,٢١٧ جنيه مصري مقارنة بـ ٥,٥٣٥,٢٦٣ جنيه مصري عن الفترة المالية المنتهية في ٢٠١٣/٣/٣١ في حين بلغ صافي الخسارة بالقوائم المالية المجمعة ١٢,١٨٦,٢٩٩ جنيه مصري مقارنة بصافي خسارة قدرها ١٢,٠١١,٤٦٦ جنيه مصري عن الفترة المالية المنتهية في ٢٠١٣/٣/٣١.

هذا وقد بلغ إجمالي الإيرادات بالقوائم المالية المجمعة من بيع الخدمات المؤداة خلال الفترة المالية المنتهية في ٢٠١٤/٣/٣١ مبلغ ٧,٤٠٧,١٩٨ جنيه مصري مقارنة بـ ٦,٩١٥,٩٧٦ خلال الفترة المالية المنتهية في ٢٠١٣/٣/٣١ منها إيرادات خدمات المنتج بقيمة ٢,٣٥٠,٣٢٥ مليون جنيه مصري وهو ما يشكل خفضاً للالتزامات المالية التي كانت تتحملها الشركة في السابق نيابة عن المستثمرين لصيانة وإدارة المنتج.

وفي إطار جهود الشركة لتسويق منتج سهل حشيش كوجهة سياحية جديدة قامت الشركة بتنظيم سلسلة من الحفلات والأنشطة في عطلات نهاية الأسبوع وقد ساهمت تلك الحفلات في اجتذاب عدد كبير من الزائرين من الغردقة، الجونة وكذلك القاهرة. كما قامت الشركة بالاشتراك في بورصة برلين للسياحة للمرة الثانية على التوالي لتعزيز وضع منتج سهل حشيش كأحد المقاصد السياحية الواعدة.

الموقف القانوني

فيما يتعلق بالدعوي المرفوعة أمام مجلس الدولة لبطلان عقد تخصيص أرض سهل حشيش فإن الدعوي منظورة أمام هيئة المفوضين بمجلس الدولة وقد تم تأجيلها إلي جلسة ١٢ يونيو ٢٠١٤، اما فيما يخص قرار الهيئة العامة للتنمية السياحية بإلغاء الموافقة المبدئية الصادرة للشركة لتخصيص أرض المرحلة الثالثة والبالغ مساحتها ٢٠ مليون متر مربع في الظهير الخلفي لمشروع سهل حشيش السياحي فقد قررت المحكمة إحالة الدعوي الي هيئة المفوضين لإعداد تقرير بالرأي القانوني ولم يتم إعداد التقرير حتي الآن علما بأن الدعوي قد تأجلت الي جلسة ١٦ يونيو ٢٠١٤ .

الرؤية المستقبلية

سوف تواصل إدارة الشركة المصرية للمنتجات السياحية تنفيذ إجراءات جادة وفعاله لإدارة التدفقات النقدية وتقليل المصروفات غير الضرورية في سبيل الحفاظ علي السيولة والأرصدة النقدية بقدر ما يمكن للتأكد من العبور بالشركة إلى بر الأمان في الظروف الاقتصادية والأمنية الصعبة التي تواجه البلاد عامة وقطاع السياحة خاصة في الوقت الحالي مع خفض درجة المخاطرة التي تتعرض لها الشركة وينصب التركيز حالياً على الاستثمار في البنية الأساسية اللازمة فقط في سبيل دعم مشروعاتنا والحفاظ علي الأصول الحالية ومستوي المنتجع ووضع خطة تسويق شامله للمنتج مع بذل الجهد للاستحواذ على نصيب أكبر في السوق واستعادة المنتجع لنشاطه.

كما ستواصل الشركة التركيز على تسويق مشروع "جمران" ومشروع "صواري" عقب الانتهاء من موافقات الهيئة العامة للتنمية السياحية والبدء في الأعمال الإنشائية للمشروعين حيث من المتوقع أن تكون تلك المشروعات المصدر الرئيسي للإيرادات خلال السنوات القادمة بالإضافة الي مساعدة شركة سهل حشيش للاستثمار السياحي (الشركة التابعة) في جذب المزيد من المؤجرين في منطقة المدينة القديمة بما يمثل مصدر جديد للإيرادات.



محمد كامل

العضو المنتدب

الشركة المصرية للمنتجات السياحية

